3-01. 다음은 20대 이상의 사람들이 지지하는 후보에 대해 조사한 결과이다. 이 표를 보고 유추한 내용으로 알맞은 것은?

(단위:%)

구 분	A 후보	B 후보	C 후보	D 후보	무응답
20, 30대	9.2	45.0	30.0	14.4	1.4
40, 50대	20.6	30.2	40.4	6.4	2.4
60대 이상	64.8	2.4	27.2	4.6	1.0

- ① 모든 연령대에서 가장 골고루 지지를 받은 후보는 D 후보이다.
- ② 조사 시점에 선거할 경우, 당선될 가능성이 가장 큰 후보는 C 후보이다.
- ③ 연령 간 편차가 가장 큰 후보는 B 후보이다.
- ④ 지지하는 후보를 아직 정하지 않은 비율이 가장 큰 연령대는 40,50대이다.
- 02. 4%의 소금물과 10%의 소금물을 섞은 후, 물을 더 부어서 4.5%의 소금물 200g을 만들었다. 10% 소금물의 양과 더 부은 물의 양이 같다고 할 때, 4% 소금물의 양은 몇 g인가?
 - ① 100g
- ② 105g
- ③ 110g
- 4 120g
- 03. 다음은 동일한 상품 군을 판매하는 백화점과 TV홈쇼핑의 상품 군별 2015년 판매수수료율에 대한 자료이다. 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

<백화점 판매수수료율 순위>

(다위:%)

		ノコー ローローローリー	1 1 32 包 化 1	1 /	(11), 70)	
판매 수수료율 상위 5개			판매 수수료율 하위 5개			
순 위	상품 군 판매수수료율		순 위	상품 군	판매수수료율	
1	셔츠	33.9	1	디지털기기	11.0	
2	레져용품	32.0	2	대형가전	14.4	
3	잡화	31.8	3	소형가전	18.6	
4	여성정장	31.7	4	문구	18.7	
5	모피	31.1	5	신선식품	20.8	

<TV홈쇼핑 판매수수료율 순위>

(단위 ; %)

1278-0 2 1177-2 2 11								
Ą	·매 수수료율 &	}위 5개	판매 수수료율 하위 5개					
순 위	상품 군	판매수수료율	순 위	상품 군	판매수수료율			
1	셔츠	42.0	1	여행패키지	8.4			
2	여성캐주얼	39.7	2	디지털기기	21.9			
3	진	37.8	3	유아용품	28.1			
4	남성정장	37.4	4	건강용품	28.2			
5	화장품	36.8	5	보석	28.7			

- ⑦ 백화점, TV홈쇼핑 모두 셔츠 상품군의 판매 수수료율이 전체 중 가장 높았다.
- ④ 여성정장과 모피 상품 군의 판매 수수료율은 TV홈쇼핑이 백화점보다 더 낮았다.
- ④ 디지털기기 상품 군의 판매 수수료율은 TV홈쇼핑이 백화점보다 더 높았다.
- @ 여행패키지 상품 군의 판매 수수료율은 백화점이 TV홈쇼핑의 2배 이상이었다.

1) (1)(4)

2) (P)(F)

3 4

4) /144

04. 공통된 규칙을 찾아 ()안에 알맞은 수를 고르시오.

 8 - 5 - 35
 2 - 7 - 9
 3 - 7 - 16
 () - 2 - 11

 ① 5
 ② 8
 ③ 13
 ④ 15

05. 다음은 4개 대학교 학생들의 하루 평균 독서시간 조사 결과이다. 주어진 조건을 참고하였을 때, ⑦,④,④,④에 들어갈 대학을 바르게 나열한 것은?

구 분	1 학년	2 학년	3 학년	4 학년
7	3.4	2.5	2.4	2.3
9	3.5	3.6	4.1	4.7
9	2.8	2.4	3.1	2.5
a	4.1	3.9	4.6	4.9
대학생 평균	2.9	3.7	3.5	3.9

- A대학은 고학년이 될수록 독서시간이 증가하는 대학이다.
- B대학은 각 학년별 독서시간이 항상 평균 이상이다.
- C대학은 3학년의 독서시간이 대학들 중에서 가장 낮다.
- 2학년의 하루 독서시간은 C대학과 D대학이 비슷하다.
- ① $C \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow B$

 $\textcircled{2} A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow D$

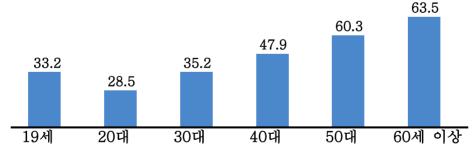
 $\textcircled{3} D \rightarrow B \rightarrow A \rightarrow C$

4 D \rightarrow C \rightarrow A \rightarrow B

06. 다음은 총선에서의 연령대별 유권자 비율과 투표율을 나타낸 것이다. 이에 대한 분석 및 추론으로 옳은 것은?







- ① 연령이 낮을수록 선거권 행사에 적극적인 태도를 보이고 있다.
- ② 40세 이상보다 40세 미만 인구의 유권자 수가 더 많다.
- ③ 50대보다 60세 이상 인구의 투표자 수가 더 많다.
- ④ 연령대별 선거 불참자의 비율은 20대보다 50대가 더 많다.
- 07. 한 내무반에 10명의 병사가 있다. 이중에서 2명을 선택하여 특별휴가를 보내려고 한다. 경우의 수는?
 - 1 44

- 2 45
- ③ 46
- 4 47

- 08. 미정이는 어떤 물건을 100개 구입하여, 구입 가격에 25%를 더한 가격으로 50개를 팔았다. 이 가격에서 할인하여 나머지 50개를 팔았더니 본전이 되었다면 할인율은 얼마인가?
 - ① 32.5%
- ② 35% ③ 37.5%
- **40%**
- 09. 다음 표는 어느 하루 중 각 시각의 기온을 측정한 자료이다. 설명 중 옳은 것은?

시 각	온 도(℃)
05 시	8.1
10 시	14.5
14 시	20.9
18 시	13.5

- ① 기온이 13.5℃가 되는 때가 단 두 번 있었다.
- ② 이 날의 최저 기온은 8.1℃ 였다.
- ③ 이 날의 최고 기온은 20.9℃ 였다.
- ④ 기온이 20℃가 되는 때가 적어도 두 번 있었다.
- 10. 다음은 지역별 음악 산업 수출, 수입액 현황이다. 설명으로 옳지 않은 것은?

<지역별 음악 산업 수출액 현황**>** (단위 ; 천 달러. %)

	` =		1 12 07	L 11 7 L E 1, 107
구 분	2013년	2014년	2015년	전년 대비 증감률
중 국	10,186	52,798	89,761	70.0
일 본	221,739	235,481	242,370	2.9
동남아	38,166	39,548	40,557	2.6
북 미	1,024	1,058	1,085	2.6
유 럽	4,827	4,778	4,976	4.1
기 타	1,386	1,987	2,274	14.4
합 계	277,328	335,650	381,023	13.5

<지역별 음악 산업 수입액 현황> (단위 ; 천 달러, %)

구 분	2013년	2014년	2015년	전년 대비 증감률
중 국	103	112	129	15.2
일 본	2,650	2,598	2,761	6.3
동남아	63	65	67	3.1
북 미	2,619	2,604	2,786	7.0
유 럽	7,201	7,211	7,316	1.5
기 타	325	306	338	10.5
합 계	12,961	12,896	13,397	3.9

- ① 중국 시장의 2014년 대비 2015년의 음악 산업 수출액의 증가율은 다른 지역보다 현저히 높았으며, 수입액의 증가율 또한 다른 지역보다 높았다.
- ② 일본의 2013년 대비 2015년 음악 산업 수입액의 증가율은 수출액의 증가율보다 크다.
- ③ 조사기간 동안 매년 동남아 시장의 음악 산업 수출액은 수입액의 600배를 넘었다.
- ④ 2015년 전체 음악 산업 수입액 중 북미 시장과 유럽 시장의 음악 산업 수입액이 차지하는 비중은 70% 이상이다.

11. 다음은 지난 주말 3개의 상영관에서 개봉한 영화를 본 관람객의 연령대별 비율이다. 전체 관람객의 20%가 A극장, 30%가 B극장, 50%가 C극장에서 관람했을 때, 전체 관람객이 3.000명이라면, 해석으로 옳지 않은 것은?

<관람객의 극장별 연령대별 비율>

단위:%

구 분	20대	30대	40대	50대	60대 이상
A 극장	15	25	30	20	10
B 극장	30	10	40	10	10
C 극장	10	30	30	15	15

- ① 지난 주말 A극장에는 500명이 넘는 관람객들이 이 영화를 관람하였다.
- ② B극장에서 270명이 넘게 관람한 연령대는 40대 뿐이다.
- ③ A극장 30대 관람객의 수와 C극장 20대 관람객의 수는 같다.
- ④ C극장의 40대 관람객의 수는 3개 영화관 전체 관람객 수의 15% 미만이다.
- 12. 다음은 최근 5년간 5개 도시의 지하철 분실물 개수와 분실물 중 핸드폰 비율을 조사한 것이다. 분실물로 핸드폰이 가장 많이 발견된 도시와 연도는?

<무시변 부신문 슈트혀화>

(단위 : 개)

	(11)					
도시 \	연도	2006	2007	2008	2009	2010
A		49	58	45	32	28
В		23	25	27	28	24
C		19	24	31	39	48
D	١	58	52	48	54	61
E	•	31	28	29	24	19

〈도시별 분실물 중 핸드폰 비율〉

(단위:%)

도시 \	연도	2006	2007	2008	2009	2010	
A		40	41	44	49	50	
В		78	60	55	71	83	
С		47	45	74	58	54	
D		60	61	62	61	57	
Е		48	39	48	50	68	

- ① D , 2010년 ② B , 2010년 ③ D , 2006년 ④ C , 2009년

- 13. A지점에서 150km 떨어진 B지점까지 평균시속 75km로 왕복하였다. 갈 때는 시속 100km로 운전하였다면, 올 때의 시속은 몇 km인가?
 - ① 60km
- ② 65km
- ③ 70km
- 4) 75km
- 14. 현재가 집에서 12Km 떨어진 회사에 가는 중이다. 처음에 시속 3Km로 걸어가다가 늦어서 이후에는 시속 9Km로 뛰어서 갔더니 총 시간이 2시간이 걸렸다. 현재가 뛰기 시작한 곳은 회사에서 얼마나 떨어진 곳인가?
 - ① 4Km
- ② 5.5Km
- ③ 7.5Km
- ④ 9Km

15. 다음 표는 A시 가구의 형광등을 LED 전구로 교체할 경우 기대효과를 분석한 자료이다. A시의 80% 가구가 형광등 5개를 LED 전구로 교체할 때와 50% 가구가 형광등 5개를 LED 전구로 교체할 때의 3년 후 절감액의 차이는 얼마인가?

A시의 가구 수	적용비율 (%)	가구당 교체개수	필요한 LED 전구수(천개)	교체비용 (백만원)	연간 절감 전력량 (만 kWh)	연간 절감 전기요금 (백만원)
		3	540	16,200	3,942	3,942
	30	4	720	21,600	5,256	5,256
		5	900	27,000	6,570	6,570
		3	900	27,000	6,570	6,570
600,000	50	4	1,200	36,000	8,760	8,760
		5	1,500	45,000	10,950	10,950
		3	1,440	43,200	10,512	10,512
	80	4	1,920	56,600	14,016	14,016
		5	2,400	72,000	17,520	17,520

(1kWh당 전기 요금) = (연간 절감 전기요금) / (연간 절감 전력량)

- ① 18,910백만 원 ② 19,420백만 원 ③ 19,710백만 원 ④ 19,850백만 원
- 16. 다음 표에 대한 추론으로 적절하지 않은 것은?

연 도 고령취업자수		고령취업자 비율 (%)						
민도	포 교육위협사구	계	남	여	농가	비농가		
2001	1,688	11.3	10.8	12.0	24.3	6.8		
2002	2,455	13.6	13.1	14.3	35.9	8.3		
2003	3,069	15.0	14.4	16.0	46.5	10.1		
2004	3,229	15.5	15.0	16.2	48.2	10.7		
2005	3,465	16.3	15.9	17.1	50.2	11.6		
2006	3,273	16.4	15.9	17.0	52.0	10.9		
2007	3,351	16.5	15.8	17.5	53.0	11.4		

- * 고령취업자 비율(%) = (고령취업자 수 / 전체 취업자 수) x 100
- ① 2007년 비농가 고령취업자 비율은 11.4%로, 취업자 10명 중 1명은 고령자이다.
- ② 2007년 고령취업율은 농가보다 비농가에서 훨씬 낮다.
- ③ 2001년 이후 고령취업률의 남녀 비교를 살펴보면, 여성이 남성보다 높다.
- ④ 2007년 고령취업자 중 농가취업자의 수가 전체의 약 82%를 차지한다.
- 17. 다음은 표는 3개의 반도체 사업체의 세계 시장 점유율 추이를 나타낸 것이다. 이 표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

(단위:%)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
A 사	5.8	6.1	6.5	7.2	7.9
B 사	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5
C 사	3.0	3.3	2.9	2.7	2.6

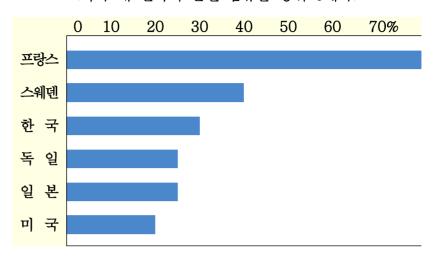
- ① A사의 점유율 증가율이 가장 큰 해는 2014년이다.
- ② 2010년 이후 A사의 점유율은 계속 증가하고 있다.
- ③ 이런 추세라면 B사의 2015년 점유율은 3.5% 미만일 것이다.
- ④ 2010년~2014년 사이 C사의 세계시장 점유율이 가장 큰 폭으로 하락한 시기는 2012년이다.

18. 다음 자료는 원자력 발전의 발전량과 자국 내 점유율이 높은 국가를 나타낸 것이다. 옳지 않은 설명을 보기에서 모두 고른 것은?

〈국가별 원자력 발전량〉

<자국 내 원자력 발전 점유율 상위 6개국>

순위	국가명	발전량 (TWh)		
1	미 국	8,089		
2	프랑스	4,183		
3	일 본	2,405		
4	러시아	1,520		
5	한 국	1,442		
6	독 일	1,408		
:	:	:		
9	스웨덴	613		



- ⑦ 프랑스는 미국보다 발전량 조절이 타력적인 전력 생산 구조이다.
- ⊕ 일본은 프랑스보다 원자력 발전량은 적지만 원자력 발전 점유율은 더 높다.
- @ 원자력 발전소는 입지가 자유로워 소비지에 인접하여 입지한다.
- @ 원자력 발전은 발전 중 온실 가스가 거의 배출되지 않는다.
- 1 24
- 2 74
- 3 244 4 244
- 19. 전체 직원이 1.100명인 회사에 안경을 낀 비율이 전체의 56%이다. 여자 직원이 안경을 낀 비율은 65%이고 남자 직원이 안경을 낀 비율이 45%일 때, 남자 직원과 여자 직원 중 어느 직원의 수가 많은가?

- ① 남자 직원 ② 여자 직원 ③ 같다 ④ 알 수 없다
- 20. 다음은 병역자원현황에 대한 표이다. 총 자원자 수에 대해 2004년과 2005년의 평균과 2007년과 2008년의 평균의 차이를 구한 것은?

<병역자원 현황>

(단위 : 만 명)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
계	826	806	783	818	828	825	795	811
징•소집 대상	135	128	126	122	127	130	133	127
보충역 복무자 등	16	14	11	9	8	8	8	8
병력동원 대상	675	664	646	687	693	687	654	676

- ① 3만 명 ② 5만 명 ③ 6만 명 ④ 7만 명