

7-01. 다음 그림은 A, B 회사에 대한 보고서의 일부이다. 설명으로 옳은 것은?

〈경영 분석 보고서〉			
조사 항목	회사	A	B
부서 조직의 평균 수명		4.4	0.8
구성원의 업무처리 정형화 정도		4.3	0.9
조직 내 자원배분에 관련된 의사결정의 분산도		1.1	4.7
⋮		⋮	⋮

- ① A에서는 구성원의 정보 공유 정도가 높을 것이다.
- ② B에서는 규정에 따른 업무 처리를 매우 중시할 것이다.
- ③ B보다 A에서 조직 내 활동의 예측 가능성이 높을 것이다.
- ④ B보다 A가 목표를 달성하는데 효과적일 것이다.

02. 다음은 어린이집 안전지킴이 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 설명 중 옳지 않은 것을 모두 고른 것은?

(단위 ; 개)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
선정 위치별	유치원	2,151	1,731	1,516	1,381	1,373
	학 교	10,799	9,107	7,875	7,700	7,270
	아파트단지	2,730	2,390	2,359	2,460	2,356
	놀이터	777	818	708	665	627
	공 원	1,044	896	893	958	918
	통학로	6,593	7,040	7,050	7,348	7,661
	합 계	24,094	21,982	20,401	20,512	20,205
선정업소 형태별	24시 편의점	3,013	2,653	2,575	2,528	2,542
	약 국	1,898	1,708	1,628	1,631	1,546
	문구점	4,311	3,840	3,285	3,137	3,012
	상 가	9,173	7,707	6,999	6,783	6,770
	기 타	5,699	6,074	5,914	6,433	6,335
	합 계	24,094	21,982	20,401	20,512	20,205

- ㉠ 선정위치별 어린이 안전지킴이집의 경우 통학로를 제외한 모든 곳에서 매년 감소하고 있다.
- ㉡ 선정업소 형태별 어린이 안전지킴이집 중 2011년에 비해 2015년에 가장 많이 감소한 업소는 상가이다.
- ㉢ 2014년 대비 2015년의 학교에 위치한 어린이 안전지킴이집의 감소율은 2014년 대비 2015년의 유치원에 위치한 어린이 안전지킴이집 감소율의 10배 이상이다.
- ㉣ 2015년 선정업소 형태별 전체 안전지킴이집 중에서 24시 편의점이 차지하는 비중은 2014년보다 감소하였다.

- ① ㉠㉡
- ② ㉠㉢
- ③ ㉠㉡㉣
- ④ ㉠㉡㉢

03. 아버지, 어머니, 나, 동생의 나이의 합은 132살이다. 어머니는 가족의 평균 나이보다 10살 더 많고, 나와 동생의 나이의 합보다 2살 더 많다. 아버지는 동생의 나이의 두 배보다 10살 더 많고, 내 나이의 두 배보다 4살 더 많다. 동생의 나이는?

- ① 18살
- ② 19살
- ③ 20살
- ④ 21살

04. 다음은 연도별 투약일당 약품비에 관한 자료이다. 2015년의 총 투약일수가 120일, 2016년의 총 투약일수가 150일인 경우, 2016년의 상급종합병원의 총 약품비와 2015년의 종합병원의 총 약품비의 합은?

<투약 일당 약품비> (단위 : 원)

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
전 체	1,753	1,667	1,664	1,662	1,709
상급종합병원	2,704	2,551	2,482	2,547	2,686
종합병원	2,211	2,084	2,048	2,025	2,074
병 원	1,828	1,704	1,720	1,693	1,704
의 원	1,405	1,336	1,352	1,345	1,362

※ 투약 1일당 평균적으로 소요되는 약품비를 나타내는 지표

※ (투약일 당 약품비) = (총 약품비) ÷ (총 투약일수)

- ① 645,900원      ② 649,500원      ③ 654,900원      ④ 659,400원

05. 다음은 우리나라 사람들이 외국인과 결혼한 추이를 나타내는 것이다. 표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

<국제 결혼 건수 추이> (단위 : 건, %)

구 분	한국 남자 + 외국 여자					한국 여자 + 외국 남자				
	계	일본	중국	미국	기타	계	일본	중국	미국	기타
2000	7,304	1,131	3,586	235	2,352	5,015	2,941	218	1,095	761
2005	10,006	976	7,001	265	1,764	5,228	3,011	222	1,132	863
2006	11,017	959	7,041	267	2,750	4,896	2,377	272	1,210	1,037
2007	19,214	1,242	13,373	323	4,276	6,444	2,613	1,199	1,237	1,395

<구성비>

2000	100.0	15.5	49.1	3.2	32.2	100.0	58.7	4.3	21.8	15.2
2005	100.0	9.8	70.0	2.6	17.6	100.0	57.6	4.2	21.7	16.5
2006	100.0	8.7	63.9	2.4	25.0	100.0	48.5	5.6	24.7	21.2
2007	100.0	6.5	69.6	1.7	22.2	100.0	40.5	18.6	19.2	21.7

- ① 2006년과 2007년을 살펴보면 한국 여자와 결혼한 외국 남자는 우리보다 경제력이 높은 국가 출신의 비중이 높고, 한국 남자와 결혼한 외국 여자는 우리보다 경제력이 낮은 국가 출신의 비중이 높다.
- ② 국적별 혼인 경향을 보면 일본 여자와의 혼인 비중은 계속 감소하는 반면, 일본 남자와의 혼인 비중은 증감을 반복하고 있다.
- ③ 2007년 외국인과의 혼인은 25,658건으로 전년보다 약 61% 증가하였다.
- ④ 2007년 결혼 건수를 국적별로 보면 남자는 중국, 일본, 미국 순이고, 여자는 일본, 미국, 중국 순이다.

06. 작년에 어느 동아리에 가입한 학생 수는 총 400명이었다. 금년에는 남학생이 작년에 비해 20% 증가하고, 여학생은 10% 감소하여 금년에 가입한 학생은 작년 대비 총 20명이 증가하였다, 금년에 가입한 여학생의 수는?

- ① 180명      ② 185명      ③ 190명      ④ 195명

07. 다음 표는 2016년 어느 배드민턴 중급반의 월별 남녀 회원 수를 나타낸 자료이다. 전월에 비해 전체 회원 수 감소율이 가장 큰 달은?

<배드민턴 중급반 남녀 회원 현황>

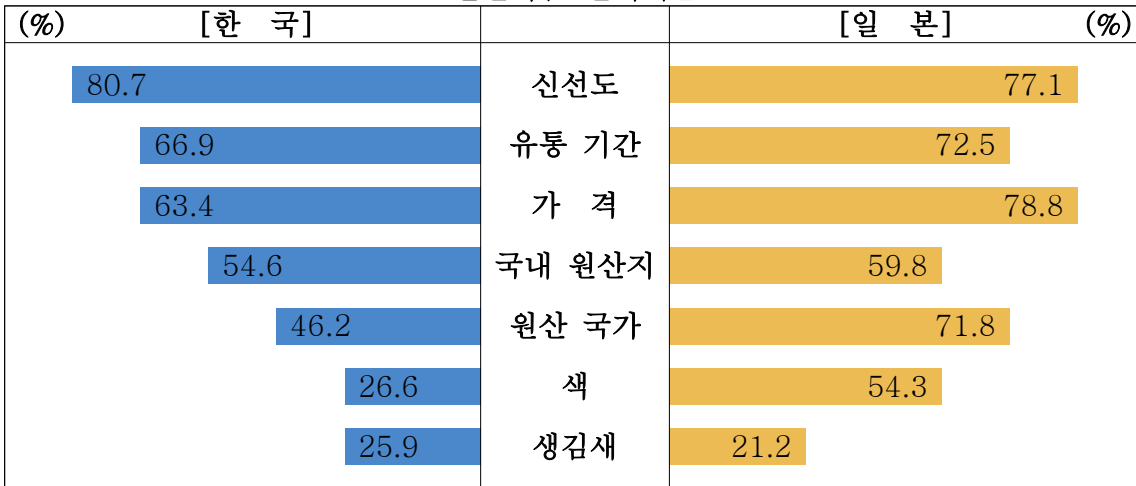
단위:명

구 분	2월	3월	4월	5월	6월	7월
남 자	42	39	44	40	34	36
여 자	31	29	28	34	29	24

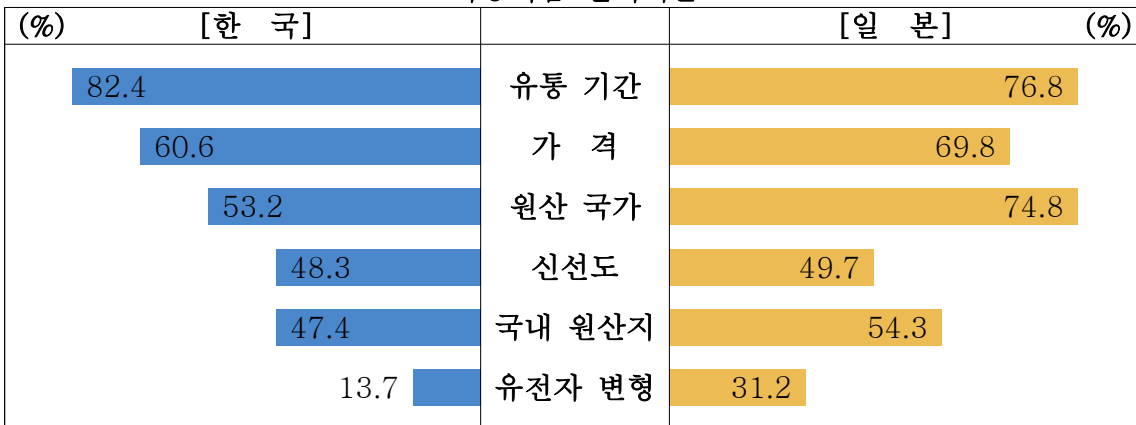
- ① 3월                                      ② 5월                                      ③ 6월                                      ④ 7월

08. 다음은 한국과 일본 양 국민들의 시선 및 가공식품 선택기준에 대한 설문조사 결과이다. 해석으로 옳은 것은?

<신선식품 선택기준>



<가공식품 선택기준>



- ① 한국국민들이 일본국민보다 식품선택에서 국내 원산지를 많이 고려하는 편이다.  
 ② 유통기간은 한국과 일본국민 모두에게 가공식품의 가장 중요한 선택기준이다.  
 ③ 일본국민들이 한국국민과 가장 구별되는 식품선택기준은 신선도이다.  
 ④ 한국국민들은 일본국민들보다 신선/가공식품의 신선도를 모두 중시한다.

09. 물통에 물을 채우는데 A관은 4분, B관은 3분, C관은 6분 걸린다. 3개의 관을 동시에 사용하여 용기를 채우려면 얼마나 걸리는가?

- ① 30초                                      ② 45초                                      ③ 60초                                      ④ 80초



13. 방전된 휴대폰 배터리를 충전할 때, 전원을 끄고 완전히 충전하는데 1시간 30분이 걸리고, 완전히 충전된 배터리를 충전 없이 계속 통화를 하면 4시간 동안 사용할 수 있다. 1분당 충전되는 양과 사용시 소모되는 양이 일정하다고 할 때, 1/3 만큼 충전된 배터리를 충전하면서 계속 통화를 한다면 몇 분 후에 배터리가 완전히 충전되는가?

- ① 1시간 20분      ② 1시간 26분      ③ 1시간 30분      ④ 1시간 36분

14. 다음은 방송통신위원회가 발표한 2013년과 2014년 두 방송사의 점유율과 사업 수익의 일부 자료이다. 이를 참조로 2013년 MBC의 방송점유율 0.1%당 수익은?

<지상파계열 방송채널 사용사업자 방송사업수익과 시장점유율>

지상파	방송채널사용사업	방송사업수익(억원)		점유율(%)	
		2013년	2014년	2013년	2014년
KBS	KBSN	1,254	1,382	7.0	6.5
MBC	MBC 플러스미디어	1,382	1,569	7.7	7.3
	MBC 스포츠	400	428	2.2	2.0
	지역 MBC 슈퍼스테이션	35	25	0.2	0.1
	소 계	1,817	2,022	10.1	9.4

- ① 179.9억원      ② 215억원      ③ 17.99억원      ④ 21.5억원

15. 다음은 집 소유에 대한 인식조사 결과이다. 설명으로 타당하지 않은 것은?

<집 소유에 대한 인식> (단위 : %)

구 분		사례수(명)	본인 소유 집이 있어야 한다	꼭 그럴 필요는 없다	모름/의견없음
전 체		650	51	47	2
성 별	남 성	322	51	48	1
	여 성	328	51	46	3
연령별	19~29세	121	40	59	1
	30대	134	41	58	1
	40대	143	54	45	1
	50대	122	55	43	3
	60세 이상	130	63	32	5

- ① 나이가 많을수록 본인소유의 집이 있어야 한다고 생각한다.  
 ② 이 항목에 대한 생각은 남성/여성 구분 없이 비슷하다.  
 ③ 전체 평균적인 생각에 가장 근접한 생각을 가진 세대는 30대이다.  
 ④ 연령별 자료에서 19~29세의 “꼭 그럴 필요가 없다”는 사례보다는 60세 이상의 “본인 소유의 집이 있어야 한다”는 사례수가 많다.

16. 다음은 어떤 지방단체가 사업을 추진하는 과정에서 간단한 비용·편익 분석을 수행해 본 잠정적 결과이다. 본 사업에서 추정되는 기대이익(손실)은?

이익(손실)	1,000	500	300	100	-500	-1,300
확률	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

\* 기대이익(손실) = 이익(손실) × 확률

- ① -30억원      ② 0억원      ③ 30억원      ④ 50억원

17. 다음과 같은 규칙으로 자연수를 나열할 때 27은 몇 번째에 나오는가?

1, 2, 4, 5, 8, 9, 13, ...

- ① 12                      ② 13                      ③ 14                      ④ 15

18. 다음은 사회복지요원 소집자의 최종학력에 관한 자료이다. 설명으로 옳은 것은?

<사회복지요원 소집자의 최종학력 분포>                      (단위 ; 명)

구 분	합 계	대학교 졸업	고등학교 졸업	고등학교 중퇴	중학교 졸업
2012년	32,546	17,532	10,164	3,653	1,197
2013년	34,650	18,697	10,722	3,634	1,597
2014년	33,270	17,949	10,326	3,109	1,886
2015년	47,587	23,099	15,979	6,181	2,328
2016년	74,844	30,371	29,978	11,140	3,355

- ① 사회복지요원 소집자 중 고등학교 졸업자의 수는 항상 고등학교 중퇴자 수의 3배를 넘지 않는다.
- ② 사회복지요원 소집자는 해마다 꾸준히 증가하고 있다.
- ③ 사회복지요원 소집자 중 대학교 졸업자와 고등학교 졸업자의 차이는 해마다 점점 더 커지고 있다.
- ④ 전체 사회복지요원 소집자 중 고등학교 졸업자의 비중은 2016년에 가장 높다.

19. 연속하는 5개의 정수의 합이 725라면, 이 5개의 정수 중 2번째로 큰 수는?

- ① 143                      ② 144                      ③ 145                      ④ 146

20. 다음은 어느 전자회사의 매출과 비용 자료이다. 해석으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

<모 전자회사 매출과 비용 현황>                      단위:억

연 도	매출액	비 용	이익 (손해)
1990년	2,356	2,390	(34)
1995년	3,234	2,765	469
2000년	5,837	4,298	1,539
2005년	19,282	9,827	9,455
2010년	35,291	19,233	16,058
2015년	56,085	32,718	23,367

※ 괄호 안의 값은 손해를 의미함

㉠ 1990년부터 2015년까지 매출액이 비용보다 많다.  
 ㉡ 2010년도 매출액은 1995년 매출액보다 10배 이상 증가하였다.  
 ㉢ 매출액 대비 이익이 가장 큰 연도는 2005년이다.

- ① ㉠, ㉡                      ② ㉠, ㉢                      ③ ㉡, ㉢                      ④ ㉢