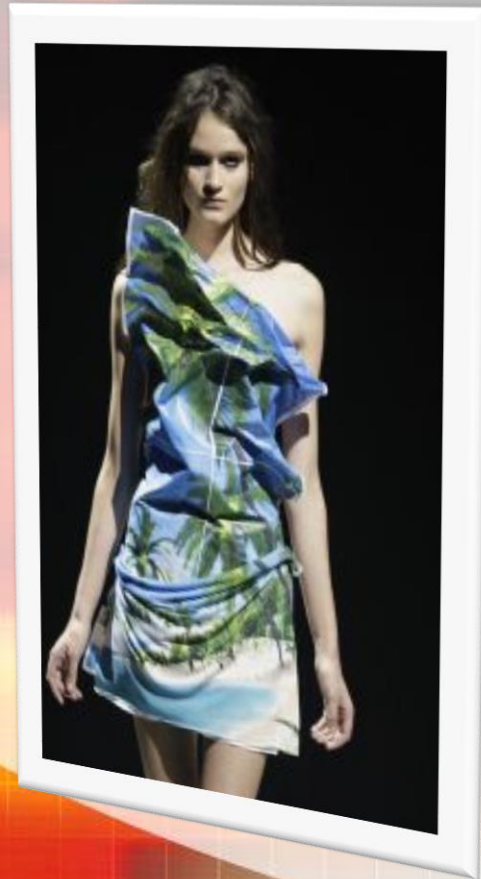


에콜로지 메이크업



뷰티디자인계열 박선영 교수

에콜로지 메이크업(ecology make-up)

1. 에콜로지란 원래 **‘생태학’** 이라는 뜻으로 천연소재를 주로 사용한 자연지향록의 총칭이다. 자연스러운 멋을 부각시키기 위해 천연섬유, 천연염료로 염색된 소재를 사용하며, 자유로움과 편안함 활동성이 강조되는데 이는 순수성을 회복하려는 시도이다.
2. 1990년대 초반의 **에콜로지 패션**은 풀, 갈대, 바닷가 등의 자연에서 영감을 얻은 소재로 말미암아 원시적 느낌이 특징이었다.
3. **에콜로지메이크업 패턴** 역시 피부표현을 지나치게 밝거나 두께감 있게 연출하지 않고 꾸미지 않은듯한 **자연스러운 느낌의 메이크업**이 표현되도록 한다. 베이지, 브라운, 오렌지, 그린계열의 색상을 사용하여 아이섀도, 립스틱, 블러셔를 전체적인 톤의 조화를 감안하여 은은하고 깊이감 있게 표현한다.

에콜로지 메이크업(ecology make-up)

- 에콜로지란 원래는 “생태학” 이라는 뜻으로 천연 소재를 주로 자연지향적 룩(look)의총칭이다
- 자연스러운 멋을 부각시키기위해 천연 섬유, 천연염료로 염색된 소재를사용 → 활동성 강조
→ 순수성을 회복하려는 시도
- 1990년대 에콜로지 패션은 풀이나 갈대 ,바닷가 등의 자연에서 영감 → 원시적 느낌이 특징
- 1994년 자연 재활용 운동과 함께 다시 주목된
“뉴 에콜로지” 경향은 자연을 소재로 한 염료, 색상부각 전체적인 색상이 밝고 부드러운 톤을 이룬다

에콜로지 메이크업(ecology make-up)

- 에콜로지 풍의 메이크업 패턴 역시 피부표현을 지나치게 밝거나 두껍게
- 연출하지 않고 자연스러운 느낌의 메이크업 표현
- 베이지,브라운,그린,오렌지계열중심의 색상
- 아이섀도우,립스틱,블러셔를 전체적으로 칼라 하모니
- 은은하고 깊이있는 메이크업
- 1983년 캐서린 햄넷 “핵무기 철폐” “ 산성비는 이제그만” 등의 구호가
- 적힌 티셔츠발표➔” 그린코튼(green cotton)2000” 캠페인 벌임
- -1992년 카스텔바자크 ➔환경과관련된 구호가 적힌 재킷과 티셔츠발표
- -1993년~1994년: 콤므 데 가르송(Comme des garcons),
- 이세이 미야케 (Issey Miyake) , 요지 야마모토(Yoji Yamamoto)

에콜로지 메이크업(ecology make-up)



에콜로지 메이크업(ecology make-up)



에콜로지 메이크업(ecology make-up)



Oh, My Image!

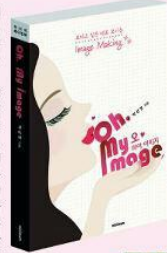
BOOK REVIEW



박선영 교수, 이미지 메이킹 책 ‘오 마이 이미지’ 출간

국내 '이미지 메이킹'의 권위자로 손꼽히는 국제대학교 박선영 교수가 이미지 메이킹에 관한

이런 방대한 작업이 가능했던 것은 철저한 경험과 지식 덕분이다. 이미 스킨케어, 화장품, 헤어코일, 헤어, 패션 등 모든 분야의 현장에서 최고의 자질을 발휘해온 현직 전문가일 뿐 아니라 다양한 중간에서 쌓아온 경험을 지식으로 정리해 강의해왔으며, 지금은 대학에서 후학을 가르치고 있는 여류가이기도 한 때문이다.



이미지 전문가를 발탁한 이미지 메이킹 전문가로 알려져 있다. 그는 이미지 메이킹에 대해서 '쉽다'라는 말을 할 수 있을 뿐이지만 이미지는 완전에 변화시키고 창조해낼 수 있다. 내가 원하는 나를 만드는 과정이 바로 이미지 메이킹'이라고 말한다.

'이미지 메이킹'이라고 하면 보통은 정적인 혹은 작은 화면 안에만 고안하는 다른 차원의 전문가나 가능한 일이라고 생각하기가 쉽다. 사실 전문적인 영역이기도 하다. 그러나 받아들이고 이전의 나를 규정하는 것이 내가 보여줄 나의 이미지이다. 그런 이미지를 만들어내는 일은 그 사람의 운이나 요령으로 바뀔지는 것은 무관심을 떠나 무관심이라고 지적한다.

책에도 원 이미지를 만들려면 각 분야의 전문가들의 조언을 듣고, 그리고 그것을 종합해서 총체적으로 적용해 하나하나 각각의 이미지로 구현해줄 컨설턴트가 필요하다는 결론이 나온다. 우리가 대변이나 출신 후보, 일로 연예인이 아닌 이상 이런 전문 시스템의 도움을 받는다는 것은 사실상 불가능한 일이다. 그렇다면 어떻게 할까?

이 책은 그런 요구에서 만들어졌다. 바로 하나하나 개별 분야에 대한 이해만을 담는 것이 아니라, 이미지 메이킹에 필요한 모든 분야의 정보를 총체적으로 열었다. 게다가 필요에 따라 해당 분야 하나만 보아도 그 자원으로 충분한 유용성까지 갖추었다.

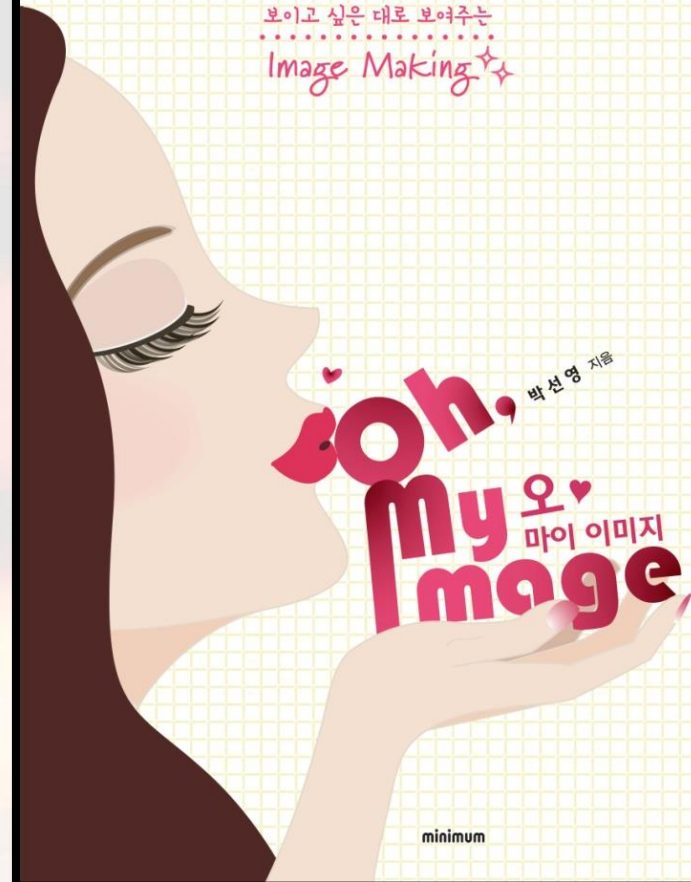
책에 이러한 경험과 지식을 통해 국내 이미지 메이킹의 최고 전문가가 안내해주는 이미지 메이킹의 모든 승부수를 걸릴 수 있을 것으로 보인다.

한편 정지현, CEO, 아니온시, 연예인 등 다양한 분야에서 활동하는 이들의 이미지 메이킹(이미지)을 알고 있는 저자는 주요 일간지와 전문지인 글로비스의 '프리 컨설턴트'로도 활약하고 있다. 현재 국제대학교 뷰티디자인대학 헤어그림전문교수로 재직중이다.

Oh, My Image
저자 박선영, 펴낸이 2024년 12월
가격 12,000원, 본문 202년 9월 17일
페이지 minimum 02-6086-3730

1 GULF Monthly

보이고 싶은 대로 보여주는
.....
Image Making ☆



minimum

골프먼스리 10월 인터뷰

오마이이미지 출간

Never give up!

“앞으로 살아갈 날중에
오늘이 가장 젊습니다
늦었다고 생각하는 날이 있다면
오늘이 가장 좋은날입니다”

Thank You !

