

공항 업무론

항공 운송업의 이해

항공운송업의 이해

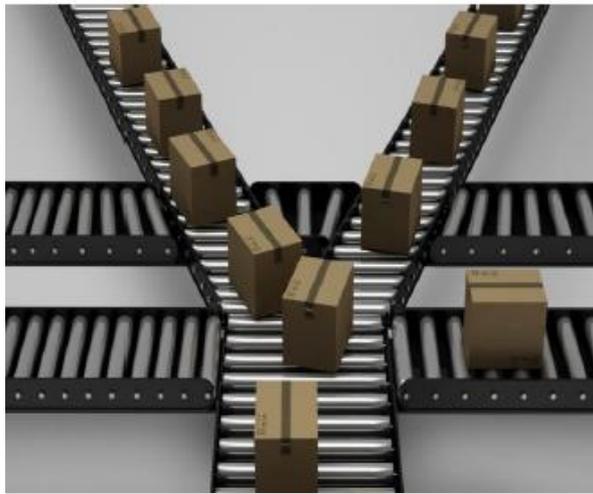
1. 항공운송업의 발달

2. 항공운송업의 종류

3. 항공운송업의 환경 변화

1.항공운송업 발달의 배경요인

1.산업구조의 변화



시장의 확대로
대량수송, 원거리 수송

2.교통수단으로서의 요구



(초기)특정계층이 이용
->대중의 교통수단

3.국제 사회의 변화



국제항공은 국력의 상징
:일국의 정치적,경제적,
기술적 수준 지표



1.항공운송업의 특성

1.서비스 산업



- ✓ 항공운송업은 저장이 불가능한 무형의 서비스 상품
- ✓ 상품구성: Hard Ware(항공기와 노선망), Soft Ware(정보 서비스), Human Ware(인적 서비스)
- ✓ 예약과 발권의 기능을 통해 생산과 판매가 동시에 일어남

2.공익성



- ✓ 항공운송업은 국가의 중심적인 기간산업
- : 항공기의 운항을 통한 승객 및 화물의 수송은 국민경제에 미치는 영향이 지대하며 경제발전과 사회문화 교류의 촉매작용을 하는 사업으로 공익성이 강하다.

1.항공운송업의 특성

3.경제성



- ✓시간절약->효율성
- ✓항공운임 하락 추세

4.공공성



- ✓항공업은 공공 교통업
- ✓공공성에 입각한 정부의 규제와 보호로 육성

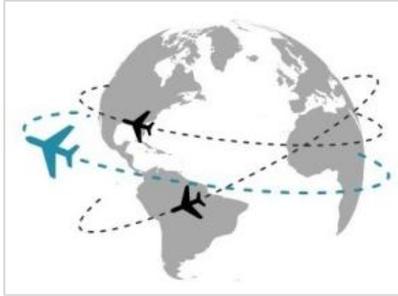
5.국제성



- ✓항공업으로 다방면의 경제적,문화적,국제적 교류 발생
- ✓국가 발전에 중요한 영향력, 국가 이미지 제고에 기여
- ✓항공상품 품질 및 가격은 국제적으로 결정
- ✓노선 개설 시 양국 간 항공협정 필요

1.항공운송업의 특성

6.점(點)의 교통수단



- ✓육상 교통: 선(線)의 교통 수단
- ✓항공: 점(點)의 교통 수단(쉽게 노선 개설 가능)

7.시장성 수요의 특성



- ✓항공여행은 그 자체가 목적이 아님!
:다른 상품 또는 서비스의 일부분인 파생 수요
- ✓계절성이 강하며 경기에 민감한 특성

8.첨단 기술과 자본집약적 고도 성장 산업



- ✓항공산업은 기술변화의 영향을 가장 먼저 받는 산업
- ✓첨단기술의 파급효과가 크며 구입과 유지에 있어 거액의 투자와 숙련된 인력이 요구되는 고도성장산업

항공운송업의 이해

1. 항공운송업의 발달

2. 항공운송업의 종류

3. 항공운송업의 환경 변화



1.형태에 따른 구분

1) 정기 항공운송업

한 지점과 다른 지점 사이에 노선을 정하고 정기적으로 항공기를 운항하는 것

- ✓ 스케줄에 따른 정기성
- ✓ 대중에 대한 공개성
- ✓ 공공성(임의로 운항 중지 및 휴항 불가)



2) 부정기 항공운송업

정기적이 아닌 필요에 따라 운항하는 항공기를 대상으로 하는 운송사업

- ✓ 임시편(Extra):공급증대 필요 시
- ✓ 전세편(Charter):항공기 전부 임차하여 운항

- 유휴 항공기 가동률 높여 항공사 수익률 증대
- 정기노선 개설 전 사전 시장기반 구축
- 초과 수요 흡수 및 미 취항 노선 보완



2.객체에 따른 구분

✓ 항공업의 목적

:일정한 공간(좌석)의 고정적 상품을 제공하여 목적지에 사람이나 화물 등 객체를 운송하는 것

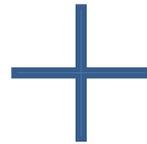


2.객체에 따른 구분

- ☑ 항공회사의 상품은 공간(좌석)과 인적 서비스가 결합되어 상품가치를 갖는다.



공간(좌석)



인적 서비스



2.객체에 따른 구분

1) 여객운송서비스

운송대상이 여객인 승객을 대상으로 하는 운송사업을 말한다.

(좌석 예약부터 기내 서비스, 도착 후 수하물 픽업 까지 까지 일체의 서비스 포함)

2) 화물운송서비스

운송대상이 화물로서 출발지에서 목적지까지의 항공운송과 이에 수반되는 화물의 통관, 보관서비스 등을 포함한다.



3.지역에 따른 구분

1) 국내운송사업

국내 지역을 대상

자국의 항공법에 의해 규제

2) 국제운송사업

각 국가 간을 대상으로 하는 항공관련 운송사업으로 항공운송권한의 상호교환을 전제로 하는 각국 정부 간 항공협정의 영향을 받는다.

항공운송업의 이해

1. 항공운송업의 발달

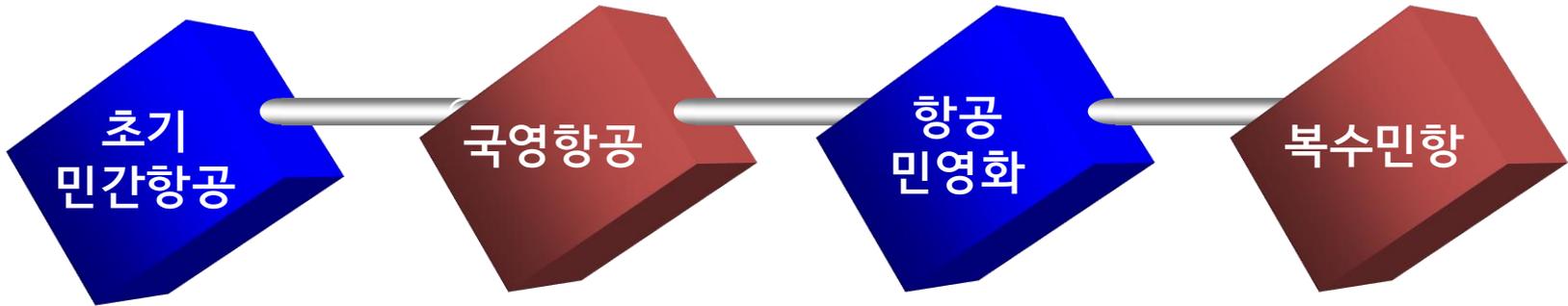
2. 항공운송업의 종류

3. 항공운송업의 환경 변화

- 국내항공서비스의 발달
- 항공사간 초대형 얼라이언스의 형성
- 저비용항공사의 발달



국내항공운송사업의 발달



1926. 경성항공사업사 (이기연 비행사)
 1948. 대한국민항공사 (korea national airlines:KNA.신용욱)

1962. 국영항공사 대한항공공사(korea airlines co.Ltd.,:KAL)
 1969. 한진상사 : 대한항공공사 인수

1969. (주)대한항공
 1979. ICAO 145개국 국제선 수송실적 10위

1988. 아시아나 운항
 2005. 한성항공 등 저비용항공사 운항



국내항공서비스의 발달

연도	중요사항
1913	일본 '나라하라 4호' 공개 비행 행사로 비행기 최초 등장
1922	한국 최초의 조종사인 안창남이 '금강호' 비행기로 모국방문 비행
1925	권기옥 최초 여류비행사 탄생
1930	여의도에 조선비행학교 설립, 서울 상공 일주, 인천 왕복 유료비행 실시
1944	김포 비행장 완공
1948	대한국민항공사 설립
1954	동남아 국제노선 최초 취항(서울-대만-홍콩)
1962	대한국민항공사 해산, 대한항공공사 설립
1969	대한항공공사 (주)대한항공에 이양하여 민영화
1980	한국공항공단 설립
1981	항공의 날 제정(대한국민항공사 서울-부산 첫 취항한 10월 30일)
1983	사할린 상공의 KE 007 피격사건

<표 1-3> 한국항공사의 이정표





국내항공서비스의 발달

연도	중요사항
1988	(주)서울항공 2월 설립, 8월 (주)아시아나항공으로 사명 변경하여 국내선 운항 개시
1998	한미 항공자유화 협정 개정
2000	인천국제공항 고속도로 개통, 대한항공 스카이팀 창설
2001	인천국제공항 완공
2003	아시아나항공 스타얼라이언스 가입
2007	공항철도 1단계 개통(인천공항-김포공항)
2009	인천대교 개통
2010	공항철도 2단계 개통(김포공항-서울역)
2011	대한항공 A380 뉴욕 첫 취항
2012	인천국제공항 국제공항협의회 주관 공항서비스평가 7연패 달성

<표 1-3> 한국항공사의 이정표



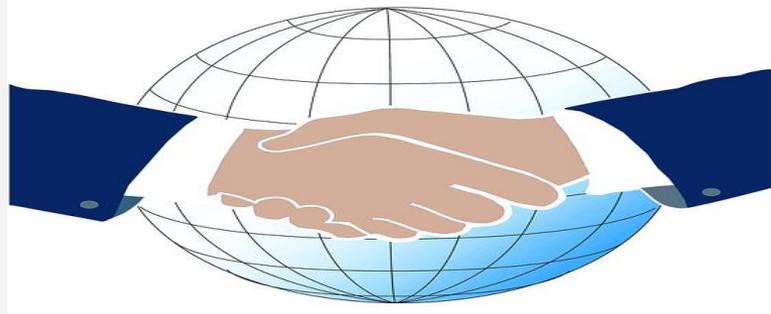
국내항공서비스의 발달

대한항공	아시아나항공
<p>2000년 스카이팀 창설</p> <p>2007년 국제항공서비스협회 (international flight services association: IFSA)가 수여하는 기내서비스 부문 금상을 수상(mercury awards)</p> <p>2009년 월드 트래블러(world traveller)가 선정한 중국인이 가장 선호하는 외국항공사</p> <p>2011년 월드 트래블 어워드 그랜드 파이널(world travel awards 2011 grand final)시상식에서 세계 최고의 혁신 항공사(world's most innovative airline)로 선정</p>	<p>아시아나항공은 뒤늦게 출발하였지만,</p> <p>2003년 세계 최대의 항공 동맹체인 스타얼라이언스(star alliance)에 공식 가입</p> <p>2009년 미국 ATW(air transport world)에서 선정한 올해의 최고 항공사로 선정</p> <p>로부터 2007년부터 2012년까지 항공 서비스 평가 기관인 영국의 스카이트랙스(skytrax) 6년 연속 5성급 항공사 인증</p> <p>2011년 미국 비즈니스 트래블러지로부터 세계 최고 고객 서비스 상(best customer service in the world)을 수상, 2012년 올해의 항공사로 선정</p>

항공사 간 초대형 얼라이언스(Alliance) 형성

항공사 얼라이언스(Alliance)

: 여러 항공사들이 동맹/제휴를 맺어 만든 연합체



세계적인 규제완화와 자유화 동향, 항공사 간의 M&A 추세에 따라 범세계적인 네트워크를 구축하고자 하는 항공사들 간의 업무제휴 연합을 의미

<주요 항공동맹체 로고>



✈ 항공사 얼라이언스(Alliance)의 이점

예)



전세계 125개 도시에 취항

20개의 제휴항공사의 동맹. 1,052개의 노선 확보

- ✓ 항공 노선 및 스케줄 공유로 다양한 운항 경로 이용
- ✓ 기업(항공사)는 직접 취항하지 않고도 취항 효과->비용 절감
- ✓ 마일리지 적립으로 각종 혜택(무료항공권, 좌석승급 등)
- ✓ 동맹 항공사 편의 시설 이용



저비용 항공사의 발달

저비용항공사(low cost carrier)란 시장에 형성되어 있는 운임에 비해 비교적 저렴한 요금 수준으로 운송 서비스를 제공하고 있는 항공사를 총칭한다.

✓ 저비용 항공사 등장 배경

- 항공 수요 증가
- 항공 자유화 확대(항공 규제 완화)
- 인터넷 환경 발달(자유로운 티켓 판매 가능)
- 항공기술의 발달(신뢰성 있는 항공기종(A320,B737) 단일 채택 가능)



저비용 항공사의 발달

❖ 세계최대의 저비용항공사인 **사우스웨스트항공의 핵심 전략**은 출장이 잦은 비즈니스 승객들을 대상으로 저렴하고 안전한 중·단거리 항공 서비스 제공이었다.

원가 낮추면



요금이 저렴,
더 많은 승객 확보



승객 증가 → 운항편수 늘릴 수 있음

- 탑승권에 인쇄할 필요도 없고
- 좌석번호를 확인 할 필요도 없다
- 직원들의 업무가 간소화
- 최초로 인터넷 항공권 판매를 실시
(인터넷을 이용하면 여행사 등을 통해 대리 판매 하는 것보다 비용이 10분의 1 수준으로 줄어든다.)
- 항공기의 가동률을 높일 수 있음.
- 요금뿐 아니라 즐겁고 유쾌한 항공서비스를 제공